



Bologna: three global events
for the international rights
and licensing trading



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**BOLOGNA
BOOK
PLUS**

In partnership with



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**

Bologna Children's Book Fair e Frankfurter Buchmesse uniscono le forze in un nuovo Games Business Centre

Produttori e professionisti del mondo della televisione e del cinema sono assidui frequentatori delle più importanti fiere del libro mondiali, alla ricerca di nuove storie e personaggi da trasformare in produzioni televisive, cinematografiche e di animazione.

Questo settore comprende ormai da tempo anche i **professionisti della Game Industry**: Bologna Children's Book Fair e Frankfurter Buchmesse, nel loro ruolo di fiere del libro leader del settore, sempre attente alle nuove e migliori opportunità da offrire alla comunità editoriale, hanno deciso di **collaborare per creare un nuovo Games Business Centre**, il quale integrerà le aree dedicate allo scambio dei copyright e al licensing dei contenuti in ambito televisivo e cinematografico già presenti a BCBF e FBM, completando la loro offerta book-to-screen.

L'area, presente in entrambe le fiere del libro, andrà ad **integrare i programmi delle due manifestazioni a partire dalle prossime edizioni** (FBM 16-20 ottobre 2024; BCBF 31 marzo-3 aprile 2025).

L'obiettivo principale è quello di **creare nuove opportunità di business e di networking** per i professionisti dell'industria editoriale, oltre che di approfondimento attraverso eventi su temi di attualità come i diritti crossmediali e il ruolo del settore "Games" nella creazione di contenuti per il grande pubblico, dai bambini, agli adolescenti, ai giovani adulti, agli adulti.

La collaborazione tra le due fiere mira anche a garantire ai partecipanti la migliore esperienza di business: gli espositori che prenderanno parte al Games Business Centre in entrambe le fiere, riceveranno uno sconto del 20%, oltre a pubblicità dedicata e opportunità di networking sia a Francoforte che a Bologna, al fine di massimizzare la loro visibilità.

"Bologna Children's Book Fair, con Bologna Licensing Trade Fair e BolognaBookPlus, ha una lunga storia di stretti rapporti con il mondo del cinema e della televisione. Questo nuovo progetto che siamo orgogliosi di lanciare con la Buchmesse di Francoforte allarga l'orizzonte al mondo del gaming, offrendo un nuovo e inedito mercato che sono certa aprirà la strada a entusiasmanti opportunità di business", così **Elena Pasoli, Direttrice di Bologna Children's Book Fair.**

"Da anni alla Buchmesse di Francoforte portiamo avanti il motto Un libro è un film, è un gioco. Con questa nuova area stiamo portando avanti il business con adattamenti trasversali ai generi. Grazie alla collaborazione con Bologna, da ottobre in poi offriremo al settore del libro un proficuo scambio con le industrie creative due volte all'anno", afferma **Juergen Boos, Direttore della Frankfurter Buchmesse.**

Consulente del **Games Business Centre** è Spiel Fabrique.

Ufficio Stampa Bologna Children's Book Fair

Lisa Oldani +39 349 4788358 – annalisaoldani@gmail.com
Claudia Tanzi +39 340 1098885 – ct.claudiatanzi@gmail.com

Ufficio Stampa Bologna Children's Book Fair/BolognaFiere Spa

Gregory Picco, tel. +39 051 282862 – cell. +39 3346012743 – gregory.picco@bolognafiere.it



BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004
segreteria.generale@bolognafiere.it
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Tel. +39 051 282111
Fax +39 051 6374011
bookfair@bolognafiere.it
www.bolognachildrensbokfair.com