



**BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR**



**31 MARCH  
3 APRIL  
2025  
BOLOGNA  
ITALY**

With the support of



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



## 18<sup>a</sup> BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR/KIDS

Dal 31 marzo al 3 aprile 2025, all'interno di Bologna Children's Book Fair, uno spazio unico per il networking, l'innovazione e lo sviluppo commerciale, interamente dedicata al mondo del licensing per bambini, ragazzi e young adult



**Bologna  
Licensing  
Trade  
Fair**

Parte integrante di Bologna Children's Book Fair, **Bologna Licensing Trade Fair/Kids (BLTF/Kids)**, l'evento di licensing internazionale dedicato alla compravendita di marchi e property per bambini, ragazzi e young adult, torna nei padiglioni BolognaFiere **dal 31 marzo al 3 aprile 2025** per la sua **18<sup>a</sup> edizione**.

Tra i numerosi nuovi espositori attesi della nuova edizione di BLTF/Kids (Pad. 29 - Mall 2) – grandi novità come **Paramount, ChefClub, e The Mouse Mansion**, che andranno ad affiancare il ritorno di: **The Pokémon Company International, DeAPlaneta Entertainment, Universal Products & Experiences, Sanrio, Mattel, Boing, Rai Com, Maurizio Distefano Licensing, TF1 Licensing, Cool Things, Sbabam, Starbright, Grani & Partners, Dynit, Leoni**, e molti altri. Presente anche il mercato asiatico, ormai centro dell'innovazione e dell'avanguardia nei contenuti audiovisivi e non solo: Korea e Taiwan parteciperanno, rispettivamente, con **Tomarmon e Taiwan Creative Content Agency (TAICCA)**, per esplorare le prospettive di incontro ed espansione sul mercato europeo.

BLTF/Kids si presenta ricca di contenuti: il suo esclusivo servizio di **matchmaking** è stato ulteriormente arricchito da una **nuova piattaforma** che consentirà un accesso immediato e organizzato a nuove connessioni con i professionisti di vari settori.

Oltre all'**area espositiva**, all'**events room** per la presentazione dei marchi e alla **Licensing Business Lounge**, pensata per esplorare nuove opportunità di business senza l'impegno di uno stand, BLTF/Kids accoglie anche nuovi spazi business sviluppati in collaborazione con BCBF, che puntano a colmare il divario tra editoria e tutti i settori che ruotano attorno dell'intera filiera del libro.

Tra questi, il **TV/Film Rights Centre** – che nel 2024 è stato testimone di oltre 350 incontri di matchmaking – accoglie i produttori audiovisivi e facilita il networking con il mondo dell'editoria per una maggiore proposta book-to-screen; il **Games Business Center** - nato dalla collaborazione con la Frankfurter Buchmesse - che punta a essere luogo di riferimento per i professionisti del gaming che vogliono ampliare la propria rete di collaboratori nei settori dell'editoria e del licensing.

E ancora l'**Arts Licensing Area**, grande novità di BLTF/Kids, che intende unire i mondi del licensing e dell'illustrazione in uno spazio espositivo completamente nuovo, strategicamente situato tra la Licensing Hall e i padiglioni dell'editoria.

Grande ritorno di quest'anno - dopo il successo dell'edizione inaugurale del 2024, con oltre 200 speed-dating – per le **Licensing Portfolio Reviews**, che metteranno nuovamente in contatto i giovani talenti dell'illustrazione e del design con i professionisti licensing. Sono oltre 100 le adesioni ad oggi, che hanno reso necessario incrementare il numero di aziende partecipanti. Tra queste, realtà di spicco come **Clementoni, Movimenti, Minalima, Doodle Production** e molti altri, per un totale di 28 aziende coinvolte. I focus saranno sul mondo toy, stationery, gaming e



### BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004  
segreteria.generale@bolognafiere.it  
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

### Segreteria organizzativa/Show Office

Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374011  
bookfair@bolognafiere.it  
[www.bolognachildrensbokfair.com](http://www.bolognachildrensbokfair.com)



**BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR**



**31 MARCH  
3 APRIL  
2025  
BOLOGNA  
ITALY**

With the support of



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



animazione.

### **INTERNATIONAL KIDS LICENSING DAYS (IKLD)**

BLTF/Kids organizza inoltre, in collaborazione con la rivista **Licensing Magazine**, la 5<sup>a</sup> edizione degli **International Kids Licensing Days (IKLD)**: tre giorni di conversazioni approfondite sui temi chiave dell'industria, dal licensing alle pubblicazioni, dai media audiovisivi ai giochi. In particolare, i panel si concentreranno sulla crescente influenza del gaming, con un focus sulla sua sinergia con il licensing e l'editoria, e sui traguardi raggiunti da colossi del licensing – come **Mattel** e **Moomin**, in occasione del loro anniversario – oltre che, in accordo con gli intenti della nuova Arts Licensing Area, sulle interazioni tra editoria e illustrazione, oltre il libro.

### **BOLOGNA LICENSING AWARDS**

Attesa anche la premiazione della 8<sup>a</sup> edizione dei **Bologna Licensing Awards**, l'unico premio del settore in Italia per aziende, licenzianti, licenziatari e retailer a livello internazionale, relativo allo sviluppo di properties e brand nel corso del 2024. Oltre 250 le candidature ai premi – con un incremento di oltre il 40% rispetto al 2024 – provenienti da tutto il mondo. Ecco i finalisti dell'edizione 2025:

#### **BEST PRE-SCHOOL LICENSING PROJECT**

- Papp International con Paramount per il libro **100 First Words with Paw Patrol**
- Story Toys con Sesame Workshop per il videogame per bambini **Sesame Street Mecha Builders**
- Maurizio Distefano Licensing con Acamar per il progetto **Bing per Faba**, sviluppato da Faba Srl

#### **BEST KIDS LICENSING PROJECT**

- Mattel con il progetto **Actimel Barbie** sviluppato da Danone;
- WildBrain CPLG con Peanuts Worldwide per il progetto **United Colors of Benetton x Peanuts** sviluppato da United Colors of Benetton
- Starbright Licensing con Scopely Inc. per il progetto **Stumble Guys MonsterFlex** realizzato da **Diramix**
- The Pokémon Company International con il Progetto **Pokémon OVS** realizzato da OVS
- Starbright Licensing con Toei Animation per **Dragon Ball Super Kinder Ferrero Easter Eggs** a cura di Ferrero

#### **BEST TEEN LICENSING PROJECT**

- The Pokémon Company International con il Progetto **Pokémon OVS** realizzato da OVS
- Sanrio con il brand My Melody per il progetto **My Melody x Lazy Oaf** realizzato da Lazy Oaf
- Cicaboom con Mediatoon Licensing per **Naruto Boomez Board Game**

#### **BEST YOUNG ADULT LICENSING PROJECT**

- Sanrio con il brand Hello Kitty per il progetto **Chinti & Parker x Hello Kitty** realizzato da Chinti & Parker
- WildBrain CPLG con Hasbro per il progetto **Octopus x Dungeons and Dragons** realizzato da Youth Srl
- Bonus Marketing con Warner Bros. con il progetto **Friends Box for Mc Donald's**
- Rai Com con Lavazza per il progetto **Lavazza & Mare Fuori**

#### **BEST RETAIL PROJECT**

- Sanrio con il brand Hello Kitty per il progetto **Hello Kitty x CHADSTONE** realizzato da Chadstone



#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004  
segreteria.generale@bolognafiere.it  
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Segreteria organizzativa/Show Office**

Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374011  
bookfair@bolognafiere.it  
[www.bolognachildrensbokfair.com](http://www.bolognachildrensbokfair.com)



**BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR**



**31 MARCH  
3 APRIL  
2025  
BOLOGNA  
ITALY**

With the support of



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



- Sanrio con il brand Hello Kitty per il progetto **Primark x Hello Kitty** realizzato da Hello Kitty
- WildBrain CPLG con Hasbro per il progetto **Intimissimi Uomo x Monopoly** a cura di Calzedonia SpA

#### **BEST KIDS FASHION PROJECT**

- Sanrio con il brand Mr. Man, Little Miss per il progetto **Monsieur Madame x Petit Bateau** realizzato da Petit Bateau
- Rights & Brands con il brand Moomin per il progetto **PO.P's Moomin Collection**, in partnership con Polarn O. Pyret
- Peyo Company con il brand Smurfs per il progetto **Smurfs x Emporio Armani**, a cura di Emporio Armani

#### **BEST TEENS/YOUNG ADULTS FASHION PROJECT**

- Sanrio con il brand Hello Kitty per il progetto **péro ♥ Hello Kitty capsule collection** realizzato da péro
- Sanrio con il brand My Melody per il progetto **My Melody x Lazy Oaf** realizzato da Lazy Oaf
- WildBrain CPLG con Dr. Seuss Entertainment per il progetto **Tezenis & Intimissimi Uomo x The Grinch**, a cura di Calzedonia SpA
- WildBrain CPLG con Hasbro per il progetto **Octopus x Dungeons and Dragons** realizzato da Youth Srl
- IMG con Goodyear per il progetto **The Goodyear Tire & Rubber Company** a cura di Rubber Company

#### **BEST LICENSED PUBLISHING PROJECT**

- Maurizio Distefano Licensing con BBC per il progetto editoriale su licenza **Bluey** realizzato da Fabbri Editori, parte del gruppo Mondadori
- Papp International con Sogex & Pomase per il libro **Discover Space with The Little Prince**
- Pon Pon Edizioni con Starbright Licensing per il progetto editoriale su licenza **Stumble Guys**
- Sweet Cherry Publishing con NSPCC per il libro **Techosaurus Saves the School**

#### **BEST LICENSED TOY PROJECT**

- Starbright Licensing con Scopely Inc. per il progetto **Stumble Guys MonsterFlex** realizzato da Diramix
- Lisciani Giochi con Disney per il progetto **Inside Out 2 – Il Gioco delle Emozioni**
- Sanrio con il brand Hello Kitty per il progetto **Hello Kitty x Giochi Preziosi**, sviluppato da Giochi Preziosi

#### **BEST LICENSED VIDEOGAME PROJECT**

- Rights & Brands con il brand Moomin per il progetto **Snufkin: Melody of Moominvalley** realizzato da Hyper Games AS
- Story Toys con Mattel per il videogame per bambini **Barbie Colour Creations**
- Miraculous Corp per il progetto **Miraculous RP: Quests of Ladybug and Cat Noir** realizzato da Toya

#### **BEST PROMOTION/LOYALTY CAMPAIGN**

- Dea Planeta Entertainment con Miraculous Corp per il progetto **Miraculous x La Piadineria** realizzato in collaborazione con Dynit e La Piadineria
- WildBrain CPLG con Hasbro per il progetto **Nostramo x Monopoly** realizzato da Nauterra
- Maurizio Distefano Licensing con Acamar per il progetto **Bing x Costa Crociere**, realizzato da Costa Crociere



#### **BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004  
segreteria.generale@bolognafiere.it  
PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it  
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.  
C.F. - PIVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

#### **Segreteria organizzativa/Show Office**

Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374011  
bookfair@bolognafiere.it  
[www.bolognachildrensbokfair.com](http://www.bolognachildrensbokfair.com)



**BOLOGNA  
CHILDREN'S  
BOOK  
FAIR**



**31 MARCH  
3 APRIL  
2025  
BOLOGNA  
ITALY**

With the support of



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)



**ITCA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

#### **BEST LICENSED KIOSK PRODUCT**

- Starbright Licensing con Scopely Inc. per il progetto **Stumble Guys MonsterFlex First** realizzato da **Diramix**
- De Agostini Publishing per il progetto **iGo Go Power Rangers!**
- WildBrain CPLG con Sega per il progetto **Cocoricò x Sonic Modern**, realizzato da Cocoricò
- Sbabam con Sanrio per il progetto **Hello Kitty Key Chains**.

#### **BEST LICENSED SUSTAINABLE PROJECT**

- Maurizio Distefano Licensing con BBC per il progetto **Bluey Eco Puzzle** realizzato da LiscianiGiochi
- Peyo Company con il brand Smurfs per il progetto **Smurfs x Emporio Armani**, a cura di Emporio Armani
- Maurizio Distefano Licensing con Acamar per il progetto **Bing per Faba**, sviluppato da Faba Srl

#### **BEST PROPERTY OF THE YEAR**

- Sanrio con **Hello Kitty**
- SEGA con **Sonic The Hedgehog**
- BBC con **Bluey**
- Devolver Digital con **Fall Guys**

**Ufficio stampa BLTF/Kids**

[sofia.licrasti@brands-media.com](mailto:sofia.licrasti@brands-media.com) - 011 19211996



**BolognaFiere spa**

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia  
Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004  
[segreteria.generale@bolognafiere.it](mailto:segreteria.generale@bolognafiere.it)  
[PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it](mailto:PEC.bolognafiere@pec.bolognafiere.it)  
Capitale sociale € 194.811.457 i.v.  
C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

**Segreteria organizzativa/Show Office**

Tel. +39 051 282111  
Fax +39 051 6374011  
[bookfair@bolognafiere.it](mailto:bookfair@bolognafiere.it)  
[www.bolognachildrensbokfair.com](http://www.bolognachildrensbokfair.com)