



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



**BOLOGNA
BOOK
PLUS**

59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

59^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR — 21-24 MARZO 2022

Bologna Licensing Trade Fair/Kids: l'edizione numero quindici ritorna in presenza

L'unico appuntamento internazionale dedicato ai marchi e alle properties dei settori prescolare, kids, teen e young adults ritorna dal 21 al 24 marzo presso BolognaFiere

Ritorno in presenza per Bologna Licensing Trade Fair/Kids, l'unico evento internazionale dedicato ai marchi del settore kids, teen e young adult: la fiera, organizzata dalla Bologna Children's Book Fair, si terrà **dal 21 al 24 marzo 2022** presso gli spazi di Bologna Fiere e in concomitanza con la prestigiosa manifestazione trade dedicata all'industria mondiale dell'editoria per bambini e ragazzi, solo per addetti ai lavori. L'evento, che coniuga il mondo del licensing a quello dei contenuti per bambini, ha lo scopo di consentire a tutti coloro che operano nel settore kids di creare occasioni di business e network per quanto concerne il mercato delle licenze, finalizzarne la compravendita, oltre che la possibilità unica di aggiornarsi sulle ultime tendenze del mercato publishing, digital&media, comics e kids entertainment in generale, anche grazie alla concomitanza con la Bologna Children's BookFair. Contrariamente alle scorse edizioni, quest'anno la BLTF/Kids sarà parte integrante della Bologna Children's Book Fair, sarà infatti collocata al centro della fiera, al **Padiglione 25** per la parte espositiva, e presso la **Galleria tra il Pad. 25 e 26** per la Business Lounge, le Private Meeting Rooms e la Licensing Conference Room.

Dopo un'edizione digitale con numeri che ne attestano il successo, Bologna Licensing Trade Fair/Kids ritorna con la **15[°] edizione** in presenza con **ritorni importanti tra gli espositori, scegliendo appunto Bologna come primo evento in presenza dopo la pandemia**. La fiera unirà diverse categorie di partecipanti accreditati (licenzianti, licenziatari, editori) e accoglierà brand e properties tra i più noti del mercato e players di recente nascita, attraverso una serie di servizi e contenuti che rendono l'evento una fiera internazionale unica nel suo genere. Tornano infatti all'appuntamento di fine marzo i brand di:

RAICOM, MONDO TV GROUP, MEDIASET, MUSGUMMI, KIDSME, BOING, ATLANTYCA, STARBRIGHT, HASBRO, MAURIZIO DISTEFANO LICENSING, NICOLETTA COSTA STORE, ETS STUDIOS, PEA&PROMOPLAST, DYNIT, DE AGOSTINI PUBLISHING, PARAMOUNT, SBABAM, CICABOOM, IGT - COOL THINGS, BONUS MARKETING, SANRIO, LEONI, TEENTV, WILDBRAIN, GRANI & PARTNERS, VICTORIA LICENSING & MARKETING (MATTEL), KIDDINX, SANTORO, TF1, NBC UNIVERSAL, NELLY JELLY WORLD, THE POKÉMON COMPANY INTERNATIONAL, DEA PLANETA ENTERTAINMENT, MEDIATOON LICENSING, e molti altri.

Oltre alle aree espositive dedicate alle aziende che desiderano presentare i propri marchi, Bologna Licensing Trade Fair/Kids vanta la presenza di due spazi dedicati rispettivamente a due realtà fondamentali per lo sviluppo delle properties del settore kids: **Licensing Retail Lounge**, uno spazio interamente riservato ai protagonisti del retail, all'interno della quale gli espositori possono creare occasioni uniche di contatto e business con il mondo del retail, e **Licensing Fashion Zone**, uno spazio matchmaking tra il mondo della moda e i marchi presenti in Fiera, con aggiornamenti sulle ultime tendenze del licensed fashion. All'interno della rassegna, va segnalata anche la seconda edizione dell'**International Kids Licensing Day**, (in presenza il **21 marzo 2022** dopo un primo appuntamento unicamente digital lo

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

scorso 24 febbraio): un'intera giornata dedicata alle ultime tendenze del Children's Content & Licensing, durante la quale si avvicendano gli interventi dei principali protagonisti internazionali del settore.

La fiera internazionale è anche l'occasione che ospita la nuova edizione dei **Bologna Licensing Awards**, l'unico premio del settore in Italia e l'unico dedicato ai marchi per bambini e ragazzi a livello internazionale: si tratta della quinta edizione del prestigioso riconoscimento, quest'anno relativo allo sviluppo di properties e brands nel corso degli anni 2020 e 2021. Ad essere premiati saranno sia i licensors/agenzie che i licenziatari e retailers, per valorizzare ancor di più il legame tra l'intera filiera come base di un grande successo. I vincitori, oltre alla visibilità stampa, avranno anche una vetrina allestita nel cuore della manifestazione.

Media partners della manifestazione: Licensing Magazine, Distribuzione Moderna, La Cartoleria, Toy Store.

Ufficio Stampa BM Licensing

Luisa Bianchi & Linda Kemp

luisa.bianchi@elle2elle.it 3397710953

linda.kemp@elle2elle.it 3396537449

valentina.modini@elle2elle.it 3484371483

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane