

**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



55th edition
Fertile ground
for children's
content

26-29 March
2018
Bologna
Italy

IL LOOK 2018 AFFIDATO ALL'ESORDIENTE CHLOÉ ALMÉRAS

**in mostra al Centro Servizi
il racconto del Visual Identity Workshop della Bologna Children's Book Fair
e gli incontri in Fiera**

Dalla scorsa edizione Bologna Children's Book Fair ha deciso di attingere al proprio immenso bacino di illustratori, scegliendo un artista inedito incaricato di realizzare la visual identity della Fiera. È nato così il progetto "**BCBF visual identity workshop**", un laboratorio d'intensa coprogettazione tra l'artista selezionato e lo studio di design *Chialab* che ha curato l'identità visiva di numerose edizioni della Bologna Children's Book Fair dal 2009 ad oggi.

Dalla Mostra Illustratori 2017 è stata scelta **Chloé Alméras**, giovane artista francese che ha dato vita alla campagna "**Fertile Ground for Children's Content**".

Ripercorrendo la complessità della macchina espositiva della Bologna Children's Book Fair, delle sue sezioni, dei suoi percorsi, delle sue storie, unitamente alla necessità di coprire molti formati e molti media e alla volontà di ripetere il meno possibile le stesse composizioni, è nata l'idea di un mondo fertile dove le storie nascono, si condividono e si moltiplicano.

Con Chloé Alméras il laboratorio "BCBF visual identity workshop 2018" ha progettato un mondo animato e cangiante, un mondo di viandanti che si muovono tra le pagine senza gabbie né confini, scambiandosi enormi cappelli colorati dai quali germogliano piante e idee sempre diverse. Ogni luogo della comunicazione visiva è animato da prolifici giardinieri impegnati a coltivare piante e a trasportare case, barche, uccelli, sassi; costantemente indaffarati nel condividere e nel far germogliare le idee della ricca e variegata comunità di professionisti che si incontra ogni anno alla Fiera di Bologna.

Due gli incontri che, durante la Fiera, approfondiranno e sveleranno il dietro le quinte di questo progetto:

BCBF Visual Identity workshop - Martedì 27 marzo, ore 17.30, Caffè degli Illustratori

Incontro con il gruppo Chialab, lo studio di design sotto la cui direzione viene creata l'identità visiva della Bologna Children's Book Fair. Moderati da Marcella Terrusi (ISIA Urbino e Università di Bologna), intervengono Beppe Chia, Alex Weste, Jessica Cantoni (Chialab).

Nutrire la creatività: BCBF 2018 Visual Identity - Giovedì 29 marzo, ore 10.00, Illustrators Survival Corner

Incontro con Chloé Alméras e Beppe Chia, graphic designer di Chialab.

CHLOÉ ALMÉRAS. UN CAPPELLO DI SOGNI

Il desiderio di condividere con il pubblico della Fiera i retroscena di questa iniziativa ha portato alla mostra **Chloé Alméras. Un cappello di sogni**, dedicata al lavoro della giovane illustratrice e al "dietro le quinte" del laboratorio che ha dato vita alla identità visiva della BCBF 2018. La mostra è allestita presso il Centro Servizi.

Chloé Alméras è nata nel 1995 a Fontenay-aux-Roses, Francia. Nel 2016 consegue il DMA in Illustrazione all'Ecole Estienne - Ecole Supérieure des Arts Appliqués Estienne di Parigi, e l'anno successivo perfeziona la sua formazione ottenendo il FCIL in Illustrazione al Lycée Corvisart di Parigi. Appassionata di letteratura, Chloé preferisce i componimenti brevi quali l'haïku e ama inventare storie che prendono forma nel suo taccuino mescolando parole e disegno.

**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



55th edition
Fertile ground
for children's
content

26-29 March
2018
Bologna
Italy