

**EVENTO.** La rassegna bolognese raddoppia dal 2018 a New York

## La Fiera del libro per ragazzi verrà clonata a Manhattan

Mauretta Capuano

La Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna approda a New York e allarga i suoi confini. Dal 30 maggio al 1° giugno 2018 nel centro di Manhattan debutta una nuova manifestazione professionale per la commercializzazione e lo scambio dei diritti dedicata prevalentemente ai libri per ragazzi, ma che apre le sue porte anche agli editori per adulti. La nuova manifestazione, lanciata da BolognaFiere, è stata annunciata alla Fiera del Libro per Ragazzi di Bologna e avrà come partner strategici la piattaforma di informazione per l'editoria Publisher Weekly Pw e la società Combined Book Exhibit, oltre al supporto di PubMatch, la maggior piattaforma online per la commercializzazione dei diritti.

«È un evento importante, difficile, stimolante. Per la prima edizione prevediamo tra i 100-150 espositori. Mi aspetto che siano per il 60 per cento americani e per il 40 per cento internazionali. Alla Fiera del Libro per Ra-

gazzi di Bologna è il contrario, il 90 per cento sono espositori internazionali e il 10 per cento italiani. Nella Fiera di New York penso che la prevalenza sarà americana. Il nome non è ancora stato deciso, ma sicuramente ci sarà un richiamo alla Bologna Children Book Fair», ha spiegato il direttore commerciale Italia di BolognaFiere, Marco Momoli. «L'obiettivo è portare il marchio Fiera del Libro per Ragazzi, leader in questo settore, in giro per il mondo. La location è stata individuata, dobbiamo ancora firmare il contratto, ma posso dire che sarà nel centro di Manhattan. Sarà un evento esclusivamente professionale. Ci saranno stand e tavoli per agenti, ma non sarà esclusivamente commerciale.

«La parte culturale avrà un ruolo fondamentale. Nel giro di un paio di mesi speriamo di completare il quadro delle partnership», ha sottolineato Momoli. «Non sarà una fiera esclusivamente di libri per ragazzi. Le porte sono aperte anche per gli editori adulti che qui a Bologna non ci sono». •

