

## Harry Potter alla Fiera del libro per ragazzi di Bologna: trasmette il gusto per la lettura

Harry Potter ha trasmesso la passione della lettura ai giovani cresciuti con la saga di J. K. Rowling. È il ritratto che viene fuori da una ricerca Doxa che viene presentata oggi a Bologna nel giorno d'apertura della Fiera del libro per ragazzi. Dei fan del Maghetto (46% lettori forti e 7% deboli), quelli forti sono diventati da adulti lettori più curiosi e aperti al nuovo, con gusti eterogenei rispetto a chi ha letto pochi libri della saga o non ne ha letti. Numero di libri letti nell'ultimo anno: 8 per i lettori forti e 4,7 per quelli deboli. La ricerca viene proposta a 20 anni dal lancio in Italia, nel 1998, del primo volume della saga, *Harry Potter e la pietra filosofale*, di cui finora sono stati venduti nel nostro Paese oltre 12 milioni di copie (500 milioni nel mondo). È una delle iniziative con cui Salani festeggia questo fenomeno editoriale unico, al quale sarà dedicato anche un party con molte sorprese nei giorni della fiera. E allo stand della casa editrice ci sarà una parete dedicata all'anniversario dove si potrà lasciare un post-it con un ricordo personale o scattare un selfie con la cornice della foto segnaletica di Azkaban.

