

Editoria Le prime due iniziative

Libri per ragazzi Nuova intesa Aie-BolognaFiere

di **Ida Bozzi**

Un dato dice la rilevanza del settore: su 10 titoli di autori italiani venduti all'estero, ben 4 sono per bambini e ragazzi. Già impegnate insieme per eventi come la Bologna Children's Book Fair, l'Associazione italiana editori (Aie) e BolognaFiere hanno ora firmato un nuovo protocollo d'intesa proprio per promuovere l'editoria per bambini e ragazzi all'estero e sviluppare nuove iniziative in Italia.

Due novità segnano l'ampliarsi della collaborazione: la prima è la partecipazione di Aie alla realizzazione di BolognaBookPlus, iniziativa di BolognaFiere che si svolge in contemporanea con Bologna Children's Book Fair (14-17 giugno) e si occupa di editoria generalista e innovazione, con seminari, un forum sulla traduzione, una conferenza internazionale e una mostra su copertine e digitale. Seconda novità, a dicembre, sarà il supporto tecnico che BolognaFiere offrirà nell'ambito di Più



libri più liberi (fiera della piccola e media editoria organizzata da Aie a Roma) e nello specifico al Rights Centre della kermesse.

«Con questo accordo — afferma Ricardo Franco Levi, presidente degli editori (nella foto) — Aie trova in BolognaFiere un partner importante per la realizzazione di obiettivi centrali nella sua missione istituzionale. Puntiamo a supportare ancora di più l'editoria per bambini e ragazzi che già oggi ha un ruolo fondamentale». Il comparto vale il 17,3% del mercato.

«Il protocollo di intesa — conclude Gianpiero Calzolari, presidente BolognaFiere — è testimonianza della nostra condivisione di alcuni obiettivi di Aie. Siamo certi che la vocazione internazionale di BolognaFiere, l'esperienza della Bologna Children's Book Fair e le nuove iniziative di quest'ultimo anno saranno fondamentali per creare nuove occasioni di visibilità».

© RPRODUZIONE RISERVATA

