

Accordo Bologna-Reed su fiere del libro a New York

Appuntamento creato da Bf sarà mercato dei diritti di Bookexpo

BOLOGNA

(ANSA) - BOLOGNA, 12 APR - A pochi giorni dalla chiusura della 55/a Bologna Children's Book Fair, BolognaFiere ha annunciato, sempre per quanto riguarda il mercato editoriale, un'importante collaborazione con il leader mondiale del settore fieristico, Reed Exhibition. La nuova manifestazione che Bologna realizzerà negli Usa in partnership con Publishers Weekly e The Combined Book Exhibit dedicata alla compravendita di diritti, la New York rights fair (Nyrf) ha stretto infatti un accordo con BookExpo, la fiera del libro americana organizzata appunto da Reed Exhibition, che consentirà alle due manifestazioni di lavorare insieme per servire al meglio l'industria editoriale. A partire dal 2018, Nyrf diventerà così la 'Official Rights Fair' di BookExpo, sezione professionale dedicata allo scambio dei copyright. Questo accordo di marketing congiunto consentirà alle due fiere di lavorare insieme, aprendo così la via ideale al mercato editoriale statunitense e offrendo all'editoria globale un accesso facilitato al settore in ripresa delle librerie americane e infinite nuove opportunità legate ai nuovi media e ai diritti. "Questa collaborazione - ha detto il dg di Bologna Fiere Antonio Bruzzone - nasce dal comune obiettivo di servire al meglio l'industria editoriale. Nella nostra esperienza di organizzatori della Bologna Children's Book Fair siamo da sempre focalizzati sul mercato dei diritti ed è su questo aspetto che ci siamo impegnati creando Nyrf. Oggi la collaborazione con BookExpo apre nuove ed entusiasmanti prospettive di lavoro". Per Ed Several, vice presidente di Reed Exhibitions "nell'ultimo anno, BookExpo è stata reimmaginata in modo da poter offrire ancora di più sul piano dei valori essenziali per i partecipanti e gli espositori. Abbiamo presentato questa nuova visione agli editori alla London Book Fair questa settimana possiamo quindi annunciare anche qui questa nuova, entusiasmante collaborazione. Siamo felici di avviare questa partnership con la New York Rights Fair e vediamo questo accordo come una grande opportunità a servizio del settore editoriale". (ANSA).