

EDITORIA E DAL 4 LA FIERA DEDICATA SI SVOLGE ONLINE

Libri, in crescita quelli per ragazzi e per i bambini

Dati positivi per l'editoria per ragazzi e bambini che anche nel 2019 è in crescita e conferma il suo ruolo centrale nel mondo del libro. Il mercato ha registrato un +3,4% raggiungendo quota 246,7 milioni di euro, compresi la grande distribuzione organizzata e Amazon. La vendita dei diritti ha avuto un +8,7% con 3.342 titoli venduti all'estero, erano 3.074 nel 2018. Lieve aumento anche dei titoli acquistati che sono stati 1.959, erano 1.797 nel 2018.

Con questi presupposti gli editori affrontano dal 4 maggio la sfida della prima Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna totalmente digitale, a causa della pandemia. È la fotografia dell'Associazione Italiana Editori che sarà presente alla 57ma edizione della Fiera in una nuova veste coerente con il format della manifestazione e tante iniziative. All'apertura di questa edizione speciale, il 4 maggio, saranno annunciati con una diretta i vincitori dell'ottava edizione del BOP, il premio internazionale Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year, promosso da AIE e IPA - International Publishers Association. Il premio assegna ogni anno un riconoscimento agli editori che, nei diversi continenti, si sono distinti per una proposta editoriale innovativa. Saranno gli editori espositori della fiera a decretare i vincitori.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

