

**COMUNICATO STAMPA**

Bologna Children's Book Fair – Dopo due anni torna in presenza dal 21 marzo.  
Mercato dei libri per bambini e ragazzi in crescita: +19,3% nel 2021.  
Prima edizione in presenza anche per BBPlus, il format di BolognaFiere in  
collaborazione con AIE.

Torna a crescere il mercato dei libri per bambini e ragazzi: nel 2021 ha raggiunto quota 286,6 milioni (+19,3% rispetto all'anno precedente) con 24 milioni di copie vendute, il 18,2% in più del 2020. I libri per bambini e ragazzi continuano ad avere grande successo anche all'estero: nel 2020 sono stati venduti i diritti di 2.812 titoli, il 33% del totale. È il genere più apprezzato negli altri Paesi, più della narrativa e della saggistica. Basti pensare che i libri per bambini e ragazzi sono il 10% dei titoli pubblicati ogni anno in Italia. Forte di questi numeri l'editoria per bambini e ragazzi torna in presenza, dopo due anni di stop dovuti alla pandemia, alla Fiera internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna dal 21 al 24 marzo. L'**Associazione Italiana Editori** (AIE) sarà presente con uno stand (Hall 25 - A1) e con una serie di iniziative rivolte al pubblico professionale.

Dopo la prima edizione interamente online dello scorso anno, sarà finalmente in presenza anche **BolognaBookPlus**, l'iniziativa di Bologna Children's Book Fair rivolta al pubblico professionale generalista e organizzata in partnership con AIE. BBPlus si svolgerà in contemporanea con la Fiera in un'area espositiva che ospiterà scambio diritti, eventi e seminari professionali sui temi più attuali del settore.

“In un periodo storico drammatico come questo – ha dichiarato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** – torniamo a ribadire l'importanza degli scambi tra paesi che uniscono popoli e culture. Il nostro pensiero va al popolo ucraino, ai nostri colleghi editori e al mondo della cultura, impegnato a mantenere viva la libertà di pensiero e di espressione, valori che sono al centro della democrazia e della missione di ogni editore.”

“Bologna Children's Book Fair è una delle manifestazioni internazionali più importanti per il nostro settore – ha aggiunto Levi – e siamo felici di poterci incontrare nuovamente di persona, per favorire ancora di più lo scambio di idee. L'editoria per bambini e ragazzi è centrale nella nostra strategia di promozione dell'editoria e della cultura italiana all'estero. Ma non solo: accanto al nostro partner BolognaFiere la grande scommessa è BolognaBookPlus, che espande il perimetro d'azione della fiera a tutti i segmenti, non solo quello dei ragazzi. Un progetto chiave per l'editoria tutta”.

Tra le iniziative organizzate da AIE, il **21 marzo alle 11.30** in Sala Notturmo l'incontro ***The Italian Book Market: facts & figures***, durante il quale verrà illustrata davanti a 80 operatori stranieri una panoramica del mercato librario italiano nel 2021 con i dati su produzione, vendita, lettura, import ed export dei diritti. Il **21 marzo alle 14** al BBPlus Theatre Ricardo Franco Levi, nella sua veste di vicepresidente FEP - Federation of European Publishers, sarà il relatore del seminario ***The Impact of E-lending on Book Purchasing Habits in Europe*** organizzato da FEP nell'ambito di BBPlus. L'evento si svolge in collaborazione con ALDUS UP, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa.

In apertura della Fiera saranno inoltre proclamati i vincitori della decima edizione del BOP, il premio internazionale **Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year**, organizzato dalla Bologna Children's Book Fair e AIE, in collaborazione con IPA - International Publishers Association. Il premio assegna ogni anno un riconoscimento agli editori che, nei diversi continenti, si sono distinti per una proposta editoriale innovativa. Saranno i soli editori espositori della Fiera a decretare, con il loro voto, i vincitori.

Il **22 marzo alle 14** al BBPlus Theatre **Fondazione LIA** (no profit creata da AIE con UICI – Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti) organizza all'interno del programma di BBPlus e in collaborazione con ALDUS UP, il seminario sull'accessibilità ***Let's get accessible! All you need to know to produce publications (and images) that every reader can enjoy.*** In occasione della Fiera, sempre il **22 marzo**, è inoltre in programma alle 18.30 l'evento di apertura del progetto BACIS - Bologna per l'Accessibilità della Cultura e l'Inclusione Sociale, in cui la Fondazione realizza con il supporto della Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna un **Reading al buio** presso l'oratorio San Filippo Neri di Bologna.

Infine, il **23 marzo alle 15** al Caffè Autori si terrà l'incontro ***I mestieri del fumetto***, in collaborazione con ALDUS UP e Eudicom, durante il quale si affronteranno i passaggi che portano alla pubblicazione di un'opera. Un appuntamento per tutti coloro che sognano di lavorare in una casa editrice di fumetti raccontato da chi ci lavora quotidianamente.

**Qui il dettaglio completo di tutti gli appuntamenti in programma.**

Milano, 16 marzo 2022

*Per informazioni,  
Daniela Poli, Ufficio stampa AIE  
cell. (+39) 335 1242614  
[daniela.poli@aie.it](mailto:daniela.poli@aie.it)  
[www.aie.it](http://www.aie.it)*