



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

59^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR — 21-24 MARZO 2022

SPOTLIGHT ON AFRICA: un ricco programma di panel e le migliori proposte editoriali del continente africano

La metà delle venti economie mondiali in più rapida crescita, la popolazione più giovane al mondo e il tasso di sviluppo di Internet tra i più dinamici: l'Africa si presenta in campo editoriale - e in particolare nel settore bambini e ragazzi - come uno straordinario bacino di nuovi potenziali lettori, di nuove idee e di nuova creatività.

Nasce in questa prospettiva il programma **Spotlight on Africa** che, in collaborazione con l'**International Publishers Association (IPA)** - che gestisce l'Africa Publishing Innovation Fund - e con il supporto di Agenzia ICE e del **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI)**, porta quest'anno alla 59^a Bologna Children's Book Fair editori, autori, illustratori e figure di spicco della scena editoriale africana provenienti da Egitto, Etiopia, Ghana, Guinea, Guinea-Bissau, Costa d'Avorio, Kenya, Madagascar, Malawi, Marocco, Mozambico, Nigeria, Benin, Rwanda, Sud Africa, Tanzania, Tunisia, Togo, Uganda e Zimbabwe, ospitati in un'area espositiva dedicata all'interno di BolognaFiere.

Se lo stato dell'editoria africana è tanto diverso per sfide e opportunità quanto il numero delle nazioni presenti sul continente - determinato da differenze nelle culture, religioni, lingue, nello sviluppo socio-economico, nel livello di alfabetizzazione e nella relazione con i precedenti colonizzatori - molte sono però anche le difficoltà comuni agli editori di molti Paesi: gli alti tassi di analfabetismo, la scarsa abitudine alla lettura, economie digitali poco sviluppate, un sostentamento ancora significativamente basato su fondi e finanziamenti, mancanza di librerie, i servizi librari inadeguati e un'industria editoriale che, anche laddove ben sviluppata, è spesso incentrata sul settore educativo destinato a scuole e università. A fronte di questo scenario, incrementare le interazioni con potenziali partner globali appare come una necessità fondamentale, di cui Bologna Children's Book Fair si fa ora palcoscenico e promotrice: Spotlight on Africa offre ora un ricco programma di panel, attraverso i quali saranno condivise esperienze, visioni e idee mostrando alla comunità di professionisti dell'editoria internazionale l'offerta e le potenzialità di uno dei mercati editoriali in più rapida crescita al mondo.

Tra gli appuntamenti attesi in Fiera: il panel **Innovators of African publishing**, moderato da **Angela Wachuka**, co-fondatrice di Book Bunk (Kenya), alla presenza di **Will Clurman**, co-fondatore e CEO di eKitabu (Kenya) e di **Bibi Bakare-Yusuf**, editrice, fondatrice di Cassava Republic Press (Nigeria), nel quale si analizzeranno le modalità con le quali, attraverso approcci e tecnologie nuove, i beneficiari dell'Africa Publishing Innovation Fund stanno trovando possibili soluzioni alle complesse e sistemiche difficoltà dell'editoria africana, tra programmi, politiche e investimenti nuovi. Ancora, **In their own words: storytelling to protect vanishing African languages**, che indagherà il ruolo di governi, editori e autori nel preservare e promuovere le lingue indigene in via di estinzione - indispensabili per salvaguardare le radici culturali delle popolazioni - dato il ruolo primario rivestito dall'editoria per bambini e ragazzi nel far fronte a questa perdita. L'incontro sarà moderato da **Nathalie Carré** (Inalco – Institut national des langues et civilisations orientales, Francia) e vedrà ospiti **Sandra Tamele**, editrice e fondatrice di Editora Trinta Zero Nove (Mozambico), **Mkuki Bgoya** editore, Mkuki na Nyota Publishers (Tanzania) e **Maureen Masamba**, presidentessa della Malawi Book Publishers Association ed editrice (Malawi).

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

Infine, ***Developing African reading culture beyond the classroom***, moderato da **Alison Tweed**, CEO di BookAid (Regno Unito), in dialogo con **Ama Dadson**, CEO di AkooBooks Audio (Ghana), **Chirikure Chirikure**, poeta, autore e paroliere (Zimbabwe), **Catherine Uwimana**, Book Development Expert (Rwanda) e con **Kumuriwor Alira Bushiratu**, co-fondatore di Learners Girls Foundation (Ghana). L'incontro evidenzierà ancora una volta il ruolo di governi, librai, insegnanti, editori e famiglie nell'insegnare e nel trasmettere la cultura della lettura a nuove generazioni che, pur a fronte di numerosi programmi, si trovano a leggere sempre meno e a "guardare" sempre di più: un tema che chiama in causa figure istituzionali e professionisti di ogni latitudine.

Accanto ai momenti di discussione e confronto, una selezione di 100 libri pubblicati da editori africani nell'ultimo periodo - ***Africa Books Showcase*** - verrà esposta negli spazi della Fiera, mostrando alla comunità internazionale del libro l'eccellenza dell'editoria africana.

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane