



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

59^a BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR — 21-24 MARZO 2022

BOLOGNABOOKPLUS

La nuova estensione fieristica di Bologna Children's Book Fair dedicata all'editoria generalista
Dalla formazione sul ruolo dell'agente letterario al self-publishing, passando per una mostra sulle versioni internazionali delle copertine de *Il racconto dell'ancella* e un premio grafico

Il ritorno in presenza della fiera porta con sé quest'anno un'importante novità: BolognaFiere ospiterà infatti la seconda edizione di **BolognaBookPlus** - BBPlus, la prima in presenza della nuova estensione fieristica di Bologna Children's Book Fair - guidata dalla Guest Director Jacks Thomas insieme a un team internazionale - dedicata all'editoria generalista e realizzata con l'obiettivo di espandere il raggio di azione di BCBF rivolgendosi a un pubblico professionale più ampio nell'industria editoriale globale. Ma non solo: uno spazio in fiera per offrire aggiornamenti e incontri su tematiche complementari e arricchire le proposte e le possibilità dei professionisti a BCBF. Oltre 20 Paesi rappresentati tra gli espositori, e 18 tra i relatori che interverranno nei ricchi panel BBPlus.

L'iniziativa, organizzata in collaborazione con **AIE-Associazione Italiana Editori** e situata al centro della fiera, comprenderà una propria area espositiva con opportunità di networking e matchmaking, mostre, portfolio reviews, seminari e ancora un programma di conferenze rivolto ai professionisti del settore. Tra queste: il **Translation Rights Forum**, che il 23 marzo proporrà un'analisi dei generi e dei titoli di maggior successo in diversi paesi e aree linguistiche, tra opportunità e consigli pratici rivolti ai professionisti per accedere a nuovi mercati; **Call your Agent: How to Become a Successful Literary Agent**, un corso di formazione all'avanguardia nel contesto delle fiere editoriali, in programma per martedì 22 marzo e dedicato a chi aspira a diventare un agente letterario: esperti del settore offriranno informazioni e consigli pratici su come iniziare, su quali sono le abilità richieste e sui fondamentali della professione, facendo del corso un complemento fondamentale alla serie di appuntamenti composta anche da: **How to Sell Rights and Understand Licensing in Children's Books**, che domenica 20 marzo torna per un evento formativo condotto da professionisti dello scambio di diritti editoriali per bambini e rivolto ai "nuovi arrivati" nel settore, proponendo un focus sugli elementi essenziali del diritto d'autore che consentirà di comprenderne le basi e le fasi essenziali del processo di vendita, e da **The Translation Forum**.

Ancora, il tema sempre più attuale del self-publishing: **How to Self-Publish in Italy and Abroad** sarà una conferenza in programma per lunedì 21 marzo tenuta da relatori internazionali che, in un mercato in cui il self-publishing si presenta come un percorso sempre più accreditato e popolare per gli aspiranti autori, in cui aumentano le offerte di piattaforme e servizi e in cui possibilità nuove nascono dall'ibridazione dei canali tradizionali, si rivolgeranno agli aspiranti esordienti allo scopo di offrire l'occasione di trovare il modo migliore per pubblicare, promuovere e vendere le proprie opere approdando sul mercato internazionale.

Taking Stock: Where Does Global Publishing go from here?; Let's Get Accessible Living with Books, Living with Covid: How Booksellers across Europe are dealing with Change; Accessible books to give everyone the opportunity to read: sono solo alcune delle tematiche affrontate dal ricco programma di seminari, brevi incontri di 45 minuti l'uno, che arricchiranno il programma fieristico offrendo approfondimenti e visioni nuove sui temi più caldi dell'attualità editoriale

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



**BOLOGNA
CHILDREN'S
BOOK
FAIR**



**Bologna
Licensing
Trade
Fair**



59th edition

Children's Content Rocks!
Join the Party

- inclusività, accessibilità, sistemi di vendita, innovazione - tra sfide e opportunità che il mondo del libro si trova ad affrontare ora globalmente, nella transizione post-pandemica. A seguire, un ampio programma di seminari incentrati sulla sostenibilità, la diversità e l'inclusività in campo editoriale, al centro del quale è il seminario sull'accessibilità organizzato da AIE in collaborazione con Fondazione LIA.

Tra le tante iniziative, inoltre, anche il programma **Author Ambassador**, grazie al quale un autore di fama internazionale è ospite di BBPlus: l'edizione 2022 vede come ambasciatrice l'inglese **Michèle Roberts**, autrice di numerosi romanzi tra i quali *Daughters of the House* (ed. it. *Figlie della casa*), selezionato per il Booker Prize nel 1992, e professoressa emerita di Scrittura creativa presso la University of East Anglia, oltre che membro della Royal Society of Literature e Chevalier de l'Ordre des Arts et Lettres.

Infine, in linea con l'attenzione per il design e l'illustrazione da sempre al centro di BCBF, BBPlus dedica due iniziative al design di copertina, in programma rispettivamente il 23 e il 24 marzo: **International Jacket Design: Best of the Best**, è un progetto che riunisce le copertine più belle di libri pubblicati in sei paesi del mondo, che saranno esposte in una mostra e tra le quali sarà poi nominato un vincitore premiato durante BCBF; e **Jackets Off**, un intero programma comprensivo di un seminario, una sessione di portfolio review, il premio di design Jackets Off - dedicato alle copertine dei libri più belle e innovative, con l'intento di porre il design al centro del business editoriale - e una mostra, il tutto centrato attorno a diverse versioni internazionali della copertina del capolavoro di Margaret Atwood *Il racconto dell'ancella*, che porteranno a un'esplorazione delle diverse interpretazioni che di questo classico contemporaneo hanno saputo dare lingue e culture diverse.

Eventi di | Events by



Con il sostegno di | With the support of



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane