

GLI INCONTRI ORGANIZZATI DA BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

I primi 65 anni del New York Times Best Illustrated Children's Books of the Year

Un focus sull'architettura e il design nei libri per ragazzi

Listen up! Audiolibri: numeri, nuovi mercati, prospettive e opportunità per gli editori

Dust or Magic, il primo convegno europeo delle Librerie Indipendenti e un ricordo di Carla Poesio

Anche quest'anno all'interno del palinsesto della Fiera – che conterà anche quest'anno oltre 200 appuntamenti – sono previsti importanti incontri curati da Bologna Children's Book Fair: **sei i convegni** che vedranno i più importanti protagonisti dell'editoria italiana e internazionale dialogare sulla storia dell'editoria, sulle novità e sulle tendenze attuali, offrendo nuovi spunti e prospettive al pubblico della Fiera.

DUST OR MAGIC

La quinta edizione della Dust or Magic Masterclass – organizzata in collaborazione con l'americana **Children's Technology Review** – riunirà i più importanti esperti del settore per discutere le ultime tendenze riguardanti i contenuti digitali per bambini e ragazzi. I punti salienti dell'edizione 2018 saranno le principali tecnologie di Realtà Aumentata con dei focus che si concentreranno sull'interazione con i libri illustrati; l'uso delle applicazioni vocali (attraverso Google Home e Amazon Echo9); le modalità in cui gli sviluppatori possono lavorare con le scuole; i contenuti video per bambini e ragazzi su dispositivi mobili.

Domenica 25 marzo, il giorno precedente l'inizio della Fiera, **dalle 15.00 alle 20.00 nella sala Concerto, al Centro Servizi**

Alla masterclass interverranno: **Barry O'Neill** (CEO, Touch Press), **Sebastian Wehner** e **Daniel Matzke** (Wonderz), **Japhet Asher** (Director of Polarity Reversal and Digital Director of Carlton Publishing), **Luca Prasso** (Google) e **Amanda D'Acerno** (Penguin Random House Audio Publishing Group).

CHILDREN'S BOOKS ON ART, ARCHITECTURE & DESIGN

L'appuntamento, dedicato al tema della categoria speciale del **BolognaRagazzi Award 2018 Art - Architecture & Design**, sarà un'occasione per parlare dei libri d'arte e architettura per ragazzi attraverso la voce di importanti esperti del settore.

L'editoria per l'infanzia ha lavorato molto su queste tematiche e offre oggi titoli di grande interesse: libri che descrivono il mondo dell'architettura e del design; pubblicazioni speciali che svelano il lavoro di architetti che hanno cambiato la percezione delle città raccontandola a bambini e ragazzi attraverso l'illustrazione e la fotografia; albi che mostrano edifici pubblici che esaltano gli spazi urbani, oppure aree private diventate simbolo di un felice rapporto tra costruzione e natura.

Dagli Stati Uniti gli omaggi alla grandezza di Frank Lloyd Wright con una particolare attenzione a casa Kaufmann, meglio conosciuta come Fallingwater, o a Zaha Hadid e alle ardite scelte della grande architetta irakena, descritta in un albo illustrato firmato da Jeanette Winter. Edifici messi in pagina con voluta semplicità, case, luoghi del fuori e del dentro, proposti per una lettura anche ai più piccoli nel volume tedesco Haus. Dalla Francia una ricca produzione di libri che svelano i segreti delle grandi costruzioni descritti dal pensiero-segno di Didier Cornille, altri che, attraverso la tridimensionalità, propongono ai ragazzi storie di sedie che hanno fatto la storia del design. E il design connesso a filo unico con l'architettura lo ritroviamo nell'albo illustrato Corbu, edito da La Joie de Lire, che entra nella vita-opera di Le Corbusier. Ancora design nei libri polacchi o nella fiaba Riccioli d'oro e i tre orsi disegnata da Steven Guarnaccia.

La conferenza vuole mettere in luce il lavoro che porta alla creazione di queste opere di alto valore culturale, generando uno scambio di idee e pensieri innovativi che potranno servire da ispirazione per educatori, insegnanti e artisti.

Martedì 27 marzo, dalle 10.00 alle 13.00, in sala Notturmo.

L'incontro, coordinato da **Charles Kim** (USA), vedrà riunite personalità di riferimento dell'editoria e del libro illustrato come **Allyn Johnston** (USA), **Page Tsou** (Taiwan), **Didier Cornille** (Francia), **Steven Guarnaccia** (USA), **Fanny Millard** (Francia) e **Silvana Sola** (Italia).

LISTEN UP!

Audiolibri: numeri, nuovi mercati, prospettive e opportunità per gli editori

Un incontro dedicato agli audiolibri. Innovazione e sviluppo nell'ambito dell'editoria per bambini e ragazzi costituiscono da sempre due parole chiave per Bologna Children's Book Fair: proprio per questo l'edizione 2018 della Fiera riserva un capitolo speciale alla discussione sulla crescita in tutto il mondo del settore audiobook.

Il mercato internazionale degli audiolibri è cresciuto di circa il 30% nell'ultimo anno ed è in continua espansione, con tassi di crescita molto interessanti per il segmento childrens e young adult. Secondo una recente ricerca sul mercato americano, circa il 50% dei fruitori di audiolibri sono under 35 e si affidano all'ascolto su dispositivi mobili come smartphone e tablet. Negli ultimi tre anni sono stati immessi circa 40.000 audiolibri nel solo mercato statunitense.

Lunedì 26 marzo dalle ore 14 alle ore 17, Digital Conference Room (padiglione 32)

Il convegno presenterà le attività che, a livello internazionale, negli ultimi anni hanno portato a uno sviluppo consistente di questo specifico settore. Prenderanno parte speaker internazionali che rappresentano alcuni tra i player principali che operano in questo settore e che condivideranno dati, case histories di successo, strategie di sviluppo e best practices.

Il convegno sarà diviso in due parti. La prima, introdotta da **Marco Ferrario** (Ceo di Bookrepublic) ospiterà **Michele Cobb** (Executive Director di Audio Publishers Association) che offrirà ai partecipanti un overview globale presentando numeri, tassi di crescita, aspettative di sviluppo futuro dei principali mercati, con un focus specifico dedicato alle produzioni per bambini e Young Adults. Interverranno: **Amanda D'Acerno** (Executive Vice President, Publisher, Penguin Random House Audio Publishing Group), **Mary Ann Naples** (Vice President, Publisher, Disney Book Group), **Alessandro Campi** (Direttore Dipartimento Digitale, Gruppo Giunti), **Paule du Bouchet** (Responsabile editoriale, Gallimard Jeunesse), **Yanpping Jiang** (Deputy General manager, Beijing Openbook Co.Ltd.), **Helena Gustafsson** (Vice President, Storytel Publishing AB).

La seconda parte della tavola rotonda, moderata da **Ed Nawotka** (Bookselling and International News Editor, Publishers Weekly) offrirà invece una panoramica del business a partire dalle singole esperienze e case histories dei player operanti dei diversi mercati.

CELEBRATING THE 65TH ANNIVERSARY OF THE NEW YORK TIMES BEST ILLUSTRATED CHILDREN'S BOOKS OF THE YEAR

L'importante incontro, organizzato in partnership da BolognaFiere e **New York Times** in occasione del 65esimo anno della celebre selezione di albi illustrati realizzata annualmente dal grande quotidiano americano, vuole celebrare l'anniversario ripercorrendo la storia del premio a partire dalla prima edizione, nel 1952, che vide tra i vincitori Maurice Sendak e Ludwig Bemelmans.

Ogni anno da allora vengono riuniti tre giudici esperti, tra i quali figurano bibliotecari, critici e illustratori, chiamati a selezionare i migliori 10 libri illustrati dell'anno. Un estratto delle opere dei vincitori è pubblicato in un numero speciale della Book Review del New York Times, interamente dedicato ai libri per ragazzi.

Il New York Times Best Illustrated Children's Books Award è l'unico, tra i principali premi di libri per l'infanzia degli Stati Uniti, a giudicare il "merito artistico", valutando le illustrazioni indipendentemente dal testo. Diversamente da altri premi americani rivolti ai libri per ragazzi inoltre, il concorso è aperto a illustratori provenienti da tutto il mondo; l'unico criterio di ammissione è che l'opera sia stata pubblicata negli Stati Uniti. Oltre a Sendak e Bemelmans, tra i vincitori delle edizioni passate possiamo citare Tomi Ungerer, Peter Sis, Laurent de Brunhoff e Edward Gorey.

"Celebrating the 65th Anniversary of THE NEW YORK TIMES BEST ILLUSTRATED CHILDREN'S BOOKS OF THE YEAR" sarà dunque l'occasione per esaminare gli oltre sessanta anni di tendenze artistiche e l'evoluzione dei gusti e dei parametri di giudizio nel campo dell'illustrazione, e per ripercorrere i primi 65 anni del premio guardando al futuro: il 2017 ha infatti segnato l'inizio della collaborazione tra il NY Times e la New York Public Library, in virtù della quale il premio sarà rinominato "The New York Times/New York Public Library Best Illustrated Children's Books Award". Ad accompagnare il convegno **una pubblicazione ripercorrerà le tappe salienti di questi 65 anni.**

BolognaFiere spa

Viale della Fiera, 20 - 40127 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282 111 - Fax +39 051 6374004

segreteria.generale@bolognafiere.it

PEC bolognafiere@pec.bolognafiere.it

Capitale sociale € 93.780.000,00 i.v.

C.F. - P.IVA e Reg. Imp. BO 00312600372 - REA BO367296

Segreteria organizzativa/Show Office

Piazza Costituzione, 6 - 40128 Bologna, Italia

Tel. +39 051 282111

Fax +39 051 6374011

bookfair@bolognafiere.it

www.bolognachildrensbokfair.com

Martedì 27 marzo, dalle 14:30 alle 17:30, in Sala Notturmo

Aprirà il convegno il keynote speech di **Leonard Marcus**, uno dei più importanti studiosi di letteratura per ragazzi, sulle tendenze del libro per ragazzi dagli anni Cinquanta ad oggi, attraverso un excursus delle edizioni del premio. A seguire due tavole rotonde: una dedicata a Editor e Art Director coordinata da **Steven Guarnaccia** (USA), e animata da **Claudia Bedrick**, (Enchanted Lion, US), **Deirdre McDermott** (Walker, UK), **Anne Schwartz** (Schwartz and Wade/Random House, US), **Patricia Aldana** (Presidente IBBY Foundation) e **Béatrice Vincent** (Editor, Albin Michel Jeunesse); l'altra dedicata agli illustratori, con la presenza di numerose personalità internazionali come **Beatrice Alemagna**, **Suzy Lee**, **Laura Carlin**, **Paul O. Zelinsky**, **Sydney Smith** e coordinata da **Maria Russo**, Children's Books Editor del New York Times.

CARLA POESIO, A WOMAN OF PASSION: STUDIARE, INTERPRETARE, SCRIVERE DI LIBRI PER RAGAZZI.

Il ruolo decisivo della critica letteraria Carla Poesio nella nascita e nella storia della Bologna Children's Book Fair è cosa nota. Fu Carla, all'inizio degli anni Sessanta, a riportare dalla sua visita a Francoforte la conferma che la publishing community internazionale era pronta a sposare una rassegna dedicata ai libri per ragazzi; ed era Carla, ogni anno, nei giorni della fiera, ad accogliere e guidare tra le novità editoriali la stampa internazionale, prodiga di consigli e suggestioni che la rendevano punto di riferimento insostituibile, atteso e indispensabile.

Carla Poesio è scomparsa nel maggio 2017 e **Bologna Children's Book Fair le rende omaggio** organizzando il convegno "Carla Poesio, a woman of passion: studiare, interpretare, scrivere di libri per ragazzi".

Mercoledì 28 marzo, dalle 10 alle 13, alla Sala Bolero, Centro Servizi.

Sarà compito di **Pino Boero** ripercorrere le tappe salienti del suo lavoro, mentre **Emy Beseghi** annuncerà il **Premio Carla Poesio** che dal 2019 premierà la miglior tesi di laurea italiana dedicata alla letteratura per l'infanzia. I direttori delle principali riviste del settore ricorderanno lo stile pungente delle sue indimenticabili recensioni, mentre ai giornalisti internazionali che grazie a lei hanno potuto ogni anno orientarsi tra le migliaia di novità editoriali proposte in fiera, sarà lasciato il compito di raccontare, con il coordinamento di **Ada Treves**, lo stato dell'arte della critica letteraria nel variegato mondo dei media di oggi.

LA PRIMA CONFERENZA DELLE LIBRERIE EUROPEE INDIPENDENTI PER RAGAZZI

A livello internazionale la presenza delle librerie indipendenti è notevolmente aumentata negli ultimi anni; il fenomeno è in crescita anche in Italia, nonostante i dati non positivi sulla lettura, dove si registra una cospicua presenza - nelle città, ma anche nei centri medi e piccoli - di nuove librerie, presidi di cultura, occasioni di socialità, motori di relazioni fra Istituzioni quali scuole e biblioteche. Le librerie indipendenti si impongono come luoghi di valenza culturale e sociale, profondamente legati alla vita di quartiere. Anche nel settore del libro per ragazzi si registra un aumento delle librerie specializzate, seguendo il trend che vede il settore per piccoli lettori come uno dei più floridi in ambito editoriale. È interessante notare come gli ultimi dati ISTAT sottolineino l'importanza delle librerie indipendenti nel rapporto tra editori e lettori: per oltre l'80% degli editori, i negozi indipendenti sono infatti il miglior canale di vendita poiché i librai indipendenti conoscono il contenuto dei libri che vendono e sono attivi promotori di incontri e presentazioni. Organizzata da Bologna Children's Book Fair, in collaborazione con **ALIR**, l'Associazione italiana delle librerie indipendenti per ragazzi, la conferenza sarà un luogo di scambio volto a condividere le sfide e le buone pratiche che ogni giorno caratterizzano il lavoro dei librai indipendenti. La Conferenza permetterà di evidenziare i diversi aspetti che caratterizzano il lavoro delle librerie indipendenti, da quelli economici a quelli culturali, oltre a quello fondamentale della formazione, necessaria per diventare librai competenti.

Giovedì 29 marzo, dalle 9.30 alle 13.00 in sala Notturmo, Centro Servizi

L'incontro sarà sviluppato in due parti: la prima dedicata all'analisi del panorama delle librerie indipendenti per ragazzi in Europa, con **Julia Eccleshare** (giornalista e scrittrice, ex Children's Book Editor del *The Guardian*), **Nathalie Beau** (ex direttrice della sezione internazionale de La Joie par les Livres/ Bibliothèque Nationale de France e di IBBY Francia) e **Paula Jarrín** (rappresentante dei librai al Clijcat - Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil); la seconda parte sarà invece dedicata ad alcune librerie indipendenti europee di qualità provenienti da diversi Paesi (Portogallo, Gran Bretagna, Polonia, Germania e Belgio) che racconteranno la loro esperienza.

Ad accompagnare questo primo importante convegno europeo, mercoledì 28 marzo, dalle 18.30 alle 20.00, un meeting di apertura presso la Biblioteca di San Giorgio in Poggiale a Bologna, un luogo speciale per gli amanti del libro.