

**26.743 OPERATORI PROFESSIONALI NEI PADIGLIONI DI BOLOGNAFIERE
ANCORA IN CRESCITA LA PIÙ IMPORTANTE MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEL SETTORE**

Numeri che confermano la leadership mondiale di Bologna Children's Book Fair

Bologna Children's Book Fair, dal 3 al 6 aprile a BolognaFiere, ha accolto anche quest'anno nei propri padiglioni illustratori, autori, espositori, editori, operatori, artisti, bibliotecari, insegnanti, produttori e sviluppatori da tutto il mondo, confermandosi la Fiera internazionale più importante del settore. Un successo straordinario confermato dai **numeri ancora una volta in crescita**: pubblico di professionisti in aumento, **26.743 operatori professionali (+2% rispetto al 2016)**, con **11.752 esteri (+15% rispetto al 2016)**, che rappresentano il **44% del totale**.

BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR LANCIAMO UNA NUOVA INIZIATIVA A NEW YORK

Annunciata martedì 4 aprile la nuova manifestazione dedicata allo scambio e alla commercializzazione dei diritti d'autore in ambito editoriale, a livello internazionale. **Dal 30 maggio al 1° giugno 2018 BolognaFiere arriverà a New York** con un appuntamento che sarà un'occasione di incontro tra editori e agenti americani con i loro colleghi di tutto il mondo e vedrà la partecipazione di librai e bibliotecari. Tra i partner strategici, con sede negli Stati Uniti, che consentiranno di creare un evento di effettiva portata mondiale, figurano: *Publishers Weekly PW*; è la piattaforma internazionale di informazione per il settore dell'editoria. Assieme a BolognaFiere e alla Bologna Children's Book Fair è co-sponsor dell'iniziativa Global Kids Connect (NYC). Fra i partner anche *Combined Book Exhibit* e *PubMatch*, la maggiore piattaforma on-line per lo scambio dei diritti.

LA MOSTRA ILLUSTRATORI IN CITTA' E IN TOUR

Feedback molto positivi per la **Mostra Illustratori 2017** e il suo nuovo particolare allestimento: la disposizione sui tavoli – così come le illustrazioni vengono proposte alla giuria internazionale per la selezione - è stato molto apprezzato per la maggior adesione all'anima dell'illustrazione e al layout di più facile lettura. Per la prima volta, **la Mostra degli Illustratori viene esposta, dopo la Fiera, anche al pubblico, in originale, dal 9 aprile al 7 maggio nella Sala Esposizioni del Museo Archeologico di Bologna**. Quest'anno ogni visitatore, adulto o bambino, sarà membro di giuria e potrà votare il suo illustratore preferito. L'illustratore più votato riceverà un viaggio premio a Bologna per incontrare il pubblico che lo ha prescelto. L'iniziativa si inserisce nell'ampio programma di attività che nascono dalla collaborazione di Bologna Children's Book Fair/BolognaFiere con il **Comune di Bologna**. Il successo della Mostra Illustratori si conferma anche con il tour che la porterà in giro per il mondo, con tappe in Giappone, negli Stati Uniti, a Taiwan e in Cina. Prosegue anche la tournée degli artisti selezionati nella scorsa edizione della Fiera, i cui lavori, dopo le tappe in Giappone, a Chicago e Taiwan, stanno ora per intraprendere un lungo tour in Cina.

Grande consenso di pubblico anche degli eventi di **BOOM! Crescere nei libri**, che proseguiranno fino al 9 aprile.

COPERTURA MEDIATICA DELLA BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

Più di **720 giornalisti accreditati da oltre 40 Paesi** hanno seguito la Bologna Children's Book Fair. Dalla Corea del Sud all'Iran, dal Giappone al Ruanda, dalla Costa d'Avorio al Cile, sono stati **oltre 200 i reporter stranieri** arrivati a BolognaFiere dal 3 al 6 aprile. Di altissimo livello la copertura mediatica che ha coinvolto con dirette e servizi le televisioni e le radio nazionali italiane ed estere, i quotidiani, i periodici e la stampa specializzata internazionale, oltre che centinaia di testate web. **Oltre 1.000 gli articoli pubblicati ad oggi**. Presente in Fiera, tra gli altri, la redazione di **Rai Cultura** - con cui la Bologna Children's Book Fair ha attivato una media partnership per l'edizione 2017 della manifestazione - che ha offerto approfondimenti ed interviste ai protagonisti del Salone. Due i daily magazine che hanno raccontato la Fiera, curati da due tra i leader dell'editoria professionale dedicata al mondo del libro: *The Bookseller* (Gran Bretagna) e *Publishers Weekly* (USA).

Risultati importanti anche sui **canali online di Bologna Children's Book Fair, premiati dagli utenti a livello mondiale**: pubblico ed espositori hanno usufruito di strumenti/servizi che hanno amplificato l'esperienza BCBF 2017. La piattaforma digital ha acquisito ulteriore forza e identità, affermandosi come *hub* di presentazione, raccolta e diffusione di contenuti e iniziative di settore. **Oltre 1 milione di visite al sito di manifestazione, 150.000 utenti unici, di cui il 62% stranieri (+12%), 54% da mobile e tablet**. Il servizio di e-mail marketing raggiunge oltre **85.000 professionisti** nel mondo, di cui **6.000 nuovi registrati** nell'ultima settimana. 6 canali social attivi, si confermano come punto di riferimento della *community* internazionale: **30.000 i professionisti attivi su Facebook, 8.500 su Twitter e 10.000 su Instagram**. Infine l'App BCBF 2017 ha registrato **oltre 2.000 download**. **Più di 150 eventi underground segnalati dagli espositori**.

La 55esima edizione della **Bologna Children's Book Fair** è attesa nel 2018 **dal 26 al 29 marzo**, con **Cina Paese Ospite d'Onore**.

www.bolognachildrenbookfair.com
Facebook.com /BolognaChildrensBookFair
Twitter.com /BoChildrensBook
Instagram /Bolognachildrenbookfair
Linkedin.com /company/bologna-children's- book-fair
Linkedin.com /groups/3795901
YouTube.com/BolognaFiere
#BCBF17

Bologna, 6 aprile 2017

Ufficio stampa Mara Vitali Comunicazione
tel. +39 02 70108230
Lisa Oldani
+39 349 4788358 - lisa@mavico.it
Federica Spinelli
+ 39 340 6670568 - federica@mavico.it

Affari Generali, Comunicazione e Rapporti Istituzionali BolognaFiere SpA
Isabella Bonvicini, tel. 051 282920 - isabella.bonvicini@bolognafiere.it
Ufficio stampa BolognaFiere SpA
Gregory Picco, tel. +39 051 282862 - cell. +39 3346012743
- gregory.picco@bolognafiere.it