

BOLOGNA DIGITAL MEDIA

Realtà aumentata, partnership per lo sviluppo di App per l'infanzia e servizi print on demand caratterizzano l'edizione 2017

In un'eccellente compresenza di giganti e start-up della comunicazione multimediale - dopo il successo della prima edizione 2016 - **Bologna Digital Media** (Hall 32, dal 3 al 5 aprile) ospita aziende diverse tra loro, che operano nell'universo delle app, dei servizi web e favoriscono l'innovazione nel settore industriale dei contenuti per l'infanzia.

Accanto agli stand, si aggiunge quest'anno la nuova Digital Media Business Lounge, uno spazio riservato per trattative commerciali, riunioni, networking cocktail.

L'irruzione sulla scena delle tecnologie VR e AR rende la Fiera particolarmente orgogliosa di ospitare due importanti incontri con **Shazia Makhdumi di Google - Google Play** (Formazione e infanzia) e **Luca Prasso** - del team che si occupa della piattaforma **VR Daydream di Google**; entrambi illustreranno le opportunità nel campo delle tecnologie VR e AR.

Per tre giorni, nello spazio del **Digital Café**, si succederanno incontri, seminari e training su piattaforme tecnologiche. Gli eventi di particolare interesse riguardano la presentazione del progetto no profit Pubcoder (Italia) sulla app per migranti *Benvenuti ABC*, il lancio europeo in anteprima del visore VR per bambini *SnaptLearn* (Singapore), app VR e app per la realizzazione di giocattoli di *Creata* (Germania), presentazioni collettive di diversi partner coreani, e un incontro su come realizzare eccellenti app per l'infanzia condotto dal Kids App Collective (EU), il, su come. La tecnologia AR come piattaforma-ponte per album stampati, digitali e per contenuti non fiction, rappresenta un altro importante passo avanti per l'industria del libro per l'infanzia, nell'ambito dell'osservazione e dell'apprendimento: diversi incontri chiave sul potenziale della tecnologia AR saranno protagonisti di questa edizione. Si terranno inoltre seminari sull'innovazione nei servizi di print on demand, a cura di Amazon e della start-up britannica Lostmyname, oltre a un IdeaFest dell'eccellenza. Ciascun evento contribuirà alla ricchezza e alla varietà di questa manifestazione, che costituisce oggi un elemento fondamentale dell'esperienza della Fiera del libro per ragazzi di Bologna.

Da ultimo, ma non per importanza, i dibattiti digitali con inizio domenica 2 aprile: Warren Buckleitner della Children's Technology Review condurrà la 5ª edizione del **Dust or Magic** masterclass; gli sviluppatori potranno analizzare in profondità le app vincitrici del BolognaRagazzi Digital Award di quest'anno e animare altre presentazioni sul disegno con interfaccia digitale e tavole rotonde sul settore industriale nel suo complesso.