



## NEW LOOK PER LA BOLOGNA CHILDREN'S BOOK FAIR

### Una nuova grande opportunità offerta agli illustratori esordienti

#### **“The Natural Habitat For Children's Content”: il nuovo progetto grafico in collaborazione con Chialab, con il tratto di Daniele Castellano**

Per la prima volta nella sua storia Bologna Children's Book Fair ha deciso di raccontare la propria ricchezza affidando la sfida a un **illustratore emergente**, guidato dallo studio di design **Chialab**.

Da sempre attenta alle novità e alla freschezza portata dagli emergenti sul mercato, la Fiera del Libro per Ragazzi ha scelto come artista cui affidarsi per dare forma alla nuova campagna **Daniele Castellano**, esordiente selezionato per la Mostra Illustratori 2016. Illustratore inedito, Castellano ha avuto la possibilità, dopo la visibilità internazionale offerta dalla Fiera, di firmare un contratto e occuparsi con Chialab del progetto d'identità visiva della edizione 2017. È nata così **“The natural habitat for children's content”**, che racconta Bologna Children's Book Fair come un luogo multiforme, cangiante, dinamico ed eclettico, ricchissimo di contenuti, incontri e racconti.

La nuova campagna non vuole ricadere nel classico schema in cui l'illustratore fa l'illustrazione e il grafico la impagina. È stata sfruttata quest'occasione per **far interagire e moltiplicare le potenzialità di tutti i linguaggi visivi**, accompagnando il visitatore della Fiera con immagini illustrate che lavorano in sinergia con la segnaletica dei percorsi, identificando spazi fisici e tipologie di contenuti.

La nuova identità visiva vuole essere flessibile come un alfabeto, identitaria e icastica come un marchio, comunicativa come un'illustrazione, visibile come un'insegna, capace di raccontare storie come un romanzo. **È nata così la chimera**, un'immagine unica e memorabile e **una serie di sue declinazioni** in grado di raccontare e guidare il visitatore attraverso la ricchezza delle singole storie della Fiera del libro per ragazzi. La chimera ha permesso di raccogliere in un corpo unico l'anima fondante che costruisce Bologna Children's Book Fair e contemporaneamente, attraverso le singolarità delle 5 creature fantastiche che la compongono, dare voce e identità alle storie, ai contenuti, ai mondi immaginari che abitano la manifestazione. La chimera offre a editori, illustratori, agenti, giornalisti, operatori del settore un'interpretazione figurativa e memorabile di questi luoghi.

Questa grande opportunità di lavoro e visibilità per gli illustratori emergenti e inediti – già selezionati per la Mostra Illustratori - verrà riproposta anche in questa edizione: un esordiente verrà presto selezionato in collaborazione con Chialab per dare vita alla campagna creativa della 55esima Fiera del libro per ragazzi di Bologna.

#### **LE IMMAGINI DELLA CHIMERA DI DANIELE CASTELLANO E CHIALAB:**

[http://www.bookfair.bolognafiore.it/nqcontent.cfm?a\\_id=7153&lang=it](http://www.bookfair.bolognafiore.it/nqcontent.cfm?a_id=7153&lang=it)

