



Associazione Italiana Editori

## COMUNICATO STAMPA

Fiera ragazzi: si apre oggi la 53ma edizione della Fiera internazionale del Libro per ragazzi di Bologna (4-7 aprile).

I libri per i più piccini sempre più internazionali: oltre un terzo (il 35,6%) dell'export complessivo dei diritti interessa libri per ragazzi. Cresce il loro peso.

I piccoli si confermano lettori appassionati, sia per i libri di carta sia per gli e-book. Tutte le iniziative organizzate da AIE a Bologna.

**Sempre più internazionali, sempre più grandi:** oggi la vendita dei diritti di libri per bambini e ragazzi è arrivata infatti a coprire oltre un terzo dell'export complessivo dell'editoria italiana (il 35,6% per la precisione). Tanto, tantissimo se si considera che ne esportiamo 2140, quando solo nel 2001 erano 486 (Ufficio studi dell'Associazione Italiana Editori (AIE) per ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane). Quest'anno le **buone notizie**, in apertura della 53ma edizione della Fiera internazionale del Libro per ragazzi di Bologna, in programma da oggi al 7 aprile, **arrivano anche sul fronte estero**. L'editoria per i più piccini si impone infatti all'estero, al punto da vendere più diritti di quanti ne acquisti (2140, contro i 1917 acquistati). Un trend positivo che non solo conferma ma in prospettiva consolida e accresce il peso del segmento ragazzi nell'editoria italiana (*i dati sono in allegato*). Anche in ambito nazionale: l'editoria per ragazzi nel 2015 cresce del +7,9% con un fatturato che raggiunge i 182milioni di euro (nei canali trade, esclusa la GdO: dati Nielsen per AIE). Se si considerano però tutti gli altri canali (toy center, uffici postali, fiere e saloni, GdO, ecc) l'Ufficio studi AIE stima circa 219,7milioni di euro (+ 5,3% rispetto all'anno scorso).

«L'alto livello qualitativo ha fatto crescere l'attenzione degli editori stranieri verso l'Italia in un momento storico in cui il mercato si sta aprendo a realtà come l'Europa dell'Est, l'India o la Cina – ha sottolineato la responsabile del Gruppo Editori per Ragazzi di AIE, **Francesca Archinto** –. Si tratta di una prospettiva molto interessante perché in grado di creare una vera e propria commistione di stili che può portare ad arricchire ulteriormente l'offerta. Questo fattore da solo, sul fronte interno, non basta: per fare una seria azione di promozione alla lettura è necessario coinvolgere le scuole e le biblioteche. Solo facendo rete sarà possibile formare lettori consapevoli, curiosi e appassionati».

**I più piccoli leggono più libri ed e-book della media nazionale.** Legge libri di carta il 47,5% dei 6-14enni, e ben il 52,5% dei 15-19enni (la media in Italia è il 42%). Sono più appassionati anche i giovani lettori di e-book: tra gli 11 e i 14 anni sono l'11,3%, tra i 15 e i 17 anni il 17,5%, tra i 18 e 19 anni addirittura il 19,8% (la media italiana è dell'8,2%). Sono solo alcuni elementi di **“Lo specchio capovolto. Rapporto sull'editoria per ragazzi 2016”**, a cura dell'Ufficio Studi dell'AIE, in uscita in ebook il 4 aprile\*, in occasione dell'apertura della Fiera, e firmato da Gianni Peresson di AIE e da Pierdomenico Baccalario.

**Il programma degli editori per ragazzi a Bologna** – I giovani lettori saranno protagonisti assoluti sia di **Facce da Libri in città**, una serie di appuntamenti nelle biblioteche di Bologna, sia di **Facce da Libri in fiera**, una nuova proposta che porterà le scuole in fiera.

**Facce da Libri in città** per tre giorni – da oggi al 6 aprile – coinvolgerà **duemila bambini di oltre 15 scuole, 12 biblioteche cittadine, 19 marchi editoriali in 33 incontri**. Parteciperanno grandi scrittori e illustratori per ragazzi come **Andrea Vitali, Beatrice Masini, Antonio Ferrara, Guido Conti e Nicola Davies**. Novità di quest'anno è **Facce da Libri in fiera**: grazie al Gruppo Ragazzi di AIE e agli organizzatori della Bologna Children's Book Fair, **6 classi** visiteranno gli stand di alcuni editori il 7 aprile per capire “Il mestiere del libro”.

Torna anche il **BOP – Bologna Prize for the Best Children's Publishers of the year** (4 aprile). Promosso da BolognaFiere e AIE, il premio internazionale è rivolto agli editori che si sono distinti nel 2015 per il carattere creativo e la qualità delle scelte editoriali.

\*L'e-book è disponibile sulle principali piattaforme online da oggi al costo di 4,99 euro.

Per la stampa, Ufficio stampa AIE, tel. 02 89280823 – [ufficiostampa@aie.it](mailto:ufficiostampa@aie.it)