

**DAL 24 MARZO A BOLOGNA LA FIERA DEL LIBRO PER RAGAZZI  
ASSIEME A BOLOGNA LICENSING TRADE FAIR E EXPOPIXEL.  
A BOLOGNAFIERE L'INTERA FILIERA DALL'EDITORIA, ALL'ANIMAZIONE, AL LICENSING**

Negli stessi giorni della **Fiera del Libro per Ragazzi**, il salone dedicato all'Editoria libraria e multimediale per l'infanzia e la gioventù a BolognaFiere dal 24 al 27 marzo, nel Quartiere fieristico (pad. 31) e organizzata da BolognaFiere si volgerà **dal 24 al 26 marzo** la settima edizione di **Bologna LicensingTrade Fair** (BLTF), il più importante appuntamento fieristico italiano nel settore della compravendita di licenze e dello sviluppo di prodotti basati su marchi e properties affermati. È l'unica fiera del licensing in Italia in cui i principali licensors e agenzie di licensing espongono le ultime novità sul mercato del licensing, dall'entertainment al brand, dal fashion allo sport. BLTF si è attestata come l'evento di riferimento per gli operatori del settore in Italia e uno dei principali appuntamenti in Europa.

Confermata la presenza di circa 50 aziende specializzate, provenienti dall'Italia e da diversi Paesi (tra cui Stati Uniti, Brasile, Gran Bretagna, Francia, Germania e Spagna) che esporranno su una superficie di oltre 1.500 mq. Il programma prevede 20 meeting specializzati, con la presenza di importanti esperti italiani e stranieri ed ospiti d'eccellenza. Tra i temi che saranno affrontati, lo sviluppo della collaborazione tra licensing e franchising, le opportunità di business ad Hong Kong e le prospettive del licensing nel settore del publishing. Previsto anche il "2° Licensing Retail Day", realizzato in collaborazione con la rivista "Largo Consumo": il panel sarà articolato in circa 180 incontri b2b tra una ventina di importanti insegne della Grande Distribuzione e cinquanta aziende italiane ed estere titolari di circa 400 brand e property. Nel corso del BLTF saranno anche presentati i risultati del "LicensingIndustrySurvey", la seconda edizione della ricerca quantitativa sul valore del licensing in Italia, promossa dall'associazione internazionale LIMA (LicensingIndustryMerchandisers' Association) e realizzata dalla società di consulenza PwC, in collaborazione con Licensing Italia. Il programma aggiornato su [www.bolognalicensing.com](http://www.bolognalicensing.com).

Sempre **dal 24 al 26 marzo** BolognaFiere organizza **Expopixel**(pad. 32), in collaborazione con **Future Film Festival**, la prima fiera-mercato dedicata al mondo del digital entertainment: unisce differenti aree del digital entertainment, secondo le esigenze di un mercato che sempre più richiede modelli di interazione multi-piattaforma. Fra le aree di pertinenza: cinematografia ed animazione digitale, tv e web tv, servizi multiplatforma, transmedia, comunicazione e marketing innovativo, videogames, apps, mobile entertainment, augmented reality, eBooks, hardware e software per produzione e post-produzione, tecnologie smart, digital post-production. Tre giorni di full immersion in una piattaforma innovativa per lo scambio di competenze, tecnologie, contenuti e nuovi prodotti con un focus dedicato ai nativi digitalie al loro rapporto con i nuovi media. Per loro e per tutti i visitatori è pronto un ricco programma di conferenze e workshop con i maggiori player del mercato, concorsi per le start up e presentazioni di case history, convegni con ospiti del mondo aziendale e accademico.

L'appuntamento clou sarà il 25 marzo con Clients & New Ideas, dopo il grande successo della prima edizione, con l'obiettivo di fare incontrare le realtà presenti ad ExpoPixel con players di aziende interne ed esterne al settore. Il programma aggiornato su [www.expopixel.com](http://www.expopixel.com)