

Libri Fiera di Bologna

Illustratori cinesi

Dal legno all'online: un'antica vocazione

di CIAJ ROCCHI
e MATTEO DEMONTE



Nella tradizione cinese l'illustrazione ha sempre ricoperto un ruolo fondamentale. Da prima del Mille, con la stampa a blocchi di legno incisi, cominciarono a diffondersi storie illustrate che avevano l'intento di veicolare valori morali a fini educativi. Il testo era poco, molto spazio era dedicato al disegno. Alcuni individuano in queste opere gli albori del fumetto. L'illustrazione era complementare alla scrittura, riusciva a descrivere un mondo di esseri umani e immortali che le parole da sole non erano in grado di evocare. Nella seconda metà del secolo scorso l'illustrazione cinese e più in generale le arti visive si sono messe al servizio della propaganda, giocando un ruolo chiave nell'affermarsi dell'ideologia della Repubblica Popolare. Lo dimostrano la popolarità dei manifesti della Cina di Mao Zedong e la loro forza iconica. Poi è arrivata l'era digitale. La più democratica. Migliaia di illustratori hanno cominciato a pubblicare i

propri lavori online. Lo scenario della creatività è cambiato velocemente in tutto il mondo, ancor più velocemente in Cina, dove le nuove tecnologie e una crescente ricchezza hanno contribuito a potenziare la fiducia degli artisti nelle proprie capacità. Tecnicamente competenti grazie alla rigorosa formazione accademica, questi illustratori sono figli di un'epoca sempre più globale, che annulla le differenze culturali: solo alcuni, infatti, hanno rielaborato e attualizzato la tradizione cinese. Tra loro, di notevole interesse sono le insolite prospettive di Huang Jie, dettagliate fin nel particolare; così come i ricami su carta di Gong Yanling, materia ruvida su un foglio liscio; o gli acquerelli di Liu Zhenjun, dal realismo vertiginoso: sullo sfondo di una città nella quale riconosciamo Gerusalemme, in primo piano passa un proiettile sorridente, ingentilito da un tratto quasi naïf che nelle tavole successive lambisce un bambino in braccio alla madre. Un'immagine che ci dice come la Cina, anche attraverso i suoi illustratori, sia davvero globale, e consapevole di esserlo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA