

Fiera

Libro per ragazzi, Reed «sponsor» dell'edizione Usa

Non c'è ancora stata l'edizione numero uno, ma la New York Rights Fair incassa già il primo riconoscimento. Sulla manifestazione americana, annunciata da via Michelino l'anno scorso, ha messo gli occhi Reed Exhibition, un organizzatore mondiale di fiere da 1,5 miliardi di fatturato. Nei giorni scorsi è arrivato un accordo tra Nyrf, la joint venture di cui la Fiera è azionista al 51% che organizza la manifestazione dal 30 maggio all'1 giugno, e l'expò del libro americano BookExpo, organizzata da Reed Exhibition. La New York Rights Fair diventerà la «sezione professionale» di BookExpo, quella cioè dedicata al business to business. Per Reed Exhibition, assicurano dalla Fiera, è il primo accordo assoluto su una manifestazione estero su estero. Il colosso delle fiere, fra l'altro, era in competizione proprio con Bologna per l'organizzazione della Fiera del libro di Shangai e lo è spesso per le manifestazioni della cosmetica. Su suolo americano è stata siglata la prima alleanza. Che potrebbe non essere l'ultima: «Stiamo tracciando ragionamenti anche su possibili collaborazioni future anche in altri settori», fa sapere il direttore internazionale Giorgio Contini. In particolare, specifica il direttore generale Antonio Bruzzone, «su America e Sudamerica». Via Michelino fattura circa 35 milioni all'anno all'estero, oltre un quarto del bilancio: «Questo è un ulteriore passo sull'internazionalizzazione delle nostre manifestazioni», rileva Bruzzone. Un piano, quello della crescita all'estero, su cui la Fiera punta molto per arrivare all'obiettivo dei 200 milioni di fatturato e che si basa soprattutto su tre piani: Cosmoprof, Zoomark e la Fiera del libro per ragazzi.

R. R.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

